

FREDERICO PANETTA



Some press..



Bizarre, tout le monde porte un masque

De la fabrication de sacs à ordures aux masques de protection livrés à domicile, il n'y avait apparemment qu'un pas. Federico Panetta a fait faire un étonnant parcours à l'entreprise familiale.

Publié le 7 mai 2020

MARC TISON - LA PRESSE

C'est à l'aéroport de Zurich, en février, que Federico Panetta a pris conscience que le coronavirus était un phénomène hors du commun : tout le monde portait un masque. « On s'est dit : il y a vraiment quelque chose qui se passe, et c'est sûr que ça va s'en venir au Canada. »

De retour à Montréal, le président d'Industries Gould a pris les mesures qui s'imposaient : il a commandé des masques. Une centaine de milliers de masques.

Après tout, son entreprise se spécialisait dans la fabrication de sacs à ordures pour les marques maison de chaînes de pharmacies.

Le lien semble ténu, mais il y a bel et bien un fil.

C'est d'ailleurs au bout du fil qu'il raconte l'histoire, d'une voix enthousiaste.



PHOTO OLIVIER JEAN, LA PRESSE

Le brillant collectif montréalais de muralistes En Masse, notamment son cofondateur Jason Botkin, a créé récemment une œuvre murale monumentale et très chic sur deux murs extérieurs de l'entreprise Les Industries Gould, à Anjou.

En Masse enjolie Anjou

Le brillant collectif montréalais de muralistes En Masse, notamment son cofondateur Jason Botkin, a créé récemment une œuvre murale monumentale et très chic sur deux murs extérieurs de l'entreprise Les Industries Gould, à Anjou.

Publié le 30 déc. 2020

ÉRIC CLÉMENT - LA PRESSE

Une œuvre d'art peinte en noir et blanc par cinq artistes d'En Masse qui y ont travaillé jour et nuit pendant deux semaines. Elle évoque l'histoire du premier bâtiment manufacturier du parc industriel d'Anjou érigé il y a plus de 65 ans et invite la communauté à se réapproprier ce secteur désaffecté avec esthétisme. « Ça été un de mes plus beaux projets, dit Jason Botkin. Le propriétaire de l'entreprise est incroyable. Un véritable visionnaire. En 2021, on va peindre l'édifice en entier sur le même thème. »

Coup de main de Domtar

Au cours des dernières semaines, Les Industries Gould ont décidé de contribuer à l'effort industriel en partant à la recherche de masques pour répondre aux besoins criants des pharmacies ou des hôpitaux.

La PME avait déjà un fournisseur européen de masques réutilisables en tête, mais elle voulait aussi avoir un fabricant de masques KN95 digne de confiance.

« Mon partenaire Domtar m'a recommandé un fournisseur de masques KN95 de la Chine, qui a des certifications officielles », poursuit l'homme d'affaires, en préférant taire son nom.

C'est ce précieux arrivage de 50 000 masques chinois, qui s'ajouteront aux 40 000 réutilisables européens, qui vont partir aux quatre coins du Québec cette semaine.

En pleine crise sanitaire, cette livraison ne sera cependant pas un jeu d'enfant. Pour déjouer les vols de cargaisons de masques, le patron des Industries Gould a resserré les mesures de sécurité autour de son usine comme jamais auparavant.

LE JOURNAL
DE MONTRÉAL



How To Implement Culture Change In A 70-Year-Old Company—Without An Employee Rebellion



Shama Hyder Senior Contributor

Entrepreneurs

Shama Hyder is CEO of Zen Media, which turns brand moments into momentum, a best-selling author, and an internationally renowned keynote speaker.



FREDERICO PANETTA FREDERICO PANETTA

New leadership can mean all kinds of changes at an organization, but the hardest one by far to create and sustain is culture change. This is especially true if the organization has been around for decades. Longtime employees are comfortable with the way things are, from the way they're expected to engage with supervisors to how staff celebrations are managed.

The management staff is often set in its ways and unwilling to change them. After all, if things have been working for however many years, why change them? Of course, change is necessary if a company is to continue to stay relevant. This has been more true the past year than perhaps it ever has before.

One entrepreneur who's been at the helm of this kind of change in a major way is the Montreal-based Frederico Panetta, who became CEO of the 70-plus-year-old manufacturing company Gould Industries in 2017.

I spoke with Panetta recently about how he's been leading and embracing culture change at Gould since taking the helm.

Shama Hyder: What were some of the biggest changes you implemented in regards to company culture?

Frederico Panetta: Some of the biggest challenges that we've faced in regard to improving company culture include encouraging employee autonomy as well as flexibility. We allow our employees to exercise choice and let go of their 40-hour work weeks. It allows them to be able to control their own schedule and promotes a more pleasant working environment throughout. This is of utmost importance especially in the midst of this pandemic. This way, our employees can manage their own responsibilities. This promotes growth within the company and gives employees an opportunity to grow themselves as well.

Hyder: What are some of the strategies you used in order to help your staff feel comfortable with your leadership, and where you were taking the company?

Panetta: I established a narrative of being part of a changing culture, rather than following it. Involving the staff in creating a new path and new way of doing things helps everyone become comfortable with change. People tend to see me being good to people, both expecting hard work and dedication but also giving opportunities for growth and helping others along the way. The tight link to people and kindness is what makes them follow you long-term. Since we've made these changes, the company has become young again and we're attracting a new generation of workers.

Hyder: What would you tell another entrepreneur who's struggling to get employee buy-in on new changes (whether to operations, or culture, or processes)?

Panetta: Change is bound to happen, and employees will not always be happy with that. Oftentimes employees are hesitant to change because they have grown accustomed to the current processes and a deviation to this might seem worrisome or even troublesome. It's crucial in times such as this to be able to demonstrate a vision that you have, and why these changes are being made in order to successfully transition into these new processes.

Hyder: What are three pieces of advice you'd give another entrepreneur who's coming in to lead an already established company?

Panetta: Three key pieces of advice I'd give to another entrepreneur coming into this business is to challenge themselves, have a plan, and communicate well with the team to propel this plan into action. As a starting entrepreneur, you will encounter challenges at every turn. Perseverance and tenacity are what will drive your company forward.



PHOTO MARTIN CHEVALIER



Le président des Industries Gould, Frederico Panetta espère aller de l'avant avec son projet d'agrandir son entrepôt d'Anjou ces prochaines semaines si l'industrie de la construction redémarre. On voit ici M. Panetta, dans son usine, montrant un des masques.

Près de 100 000 masques à livrer sous haute sécurité

Francis Halin - Le Journal de Montréal

Mardi, 7 avril 2020 00:00

MISE À JOUR Mardi, 7 avril 2020 00:00

Une entreprise de produits d'entretien ménager embauche en vue de cette livraison

Une PME familiale de sacs à ordure participera à l'effort de guerre en livrant, sous haute sécurité, près de 100 000 masques de Chine et d'Europe en allant jusqu'à escorter ses camions de voitures fantômes.

« Chaque camion qui quitte l'usine est suivi par une voiture fantôme pour s'assurer que la marchandise se rende bien, lance Frederico Panetta, président des Industries Gould. On le fait avec tact. On dirait que l'on est dans l'armée à la limite ».

Fondée en 1954 à Montréal, la PME familiale de 50 employés fabrique des sacs à ordures de marque privée pour la majorité des détaillants au pays, dont Jean Coutu, Brunet, Uniprix ou Familiprix.

Plus de 40 % de son chiffre d'affaires annuel situé entre 10 et 30 millions \$ vient de sa production de sacs, mais l'entreprise de l'arrondissement d'Anjou fabrique aussi des couches d'incontinence ou de bébé ainsi que de produits nettoyants.

Bloomberg

Gould Industries Announces the Company Has Quadrupled Sales

29 avril 2021, 12:10 UTC-4

MONTREAL, QC / ACCESSWIRE / April 29, 2021 / Recently, Frederico Panetta, CEO of Gould Industries, has announced the company has quadrupled sales, leading it to reach new levels of investments.

While many companies have been hit hard by the pandemic, Gould Industries is quickly expanding in the private label sector for packaging, cosmetics, baby care, and personal care. Gould has expanded its factory three times in just the last four years. Also, it has signed some major distribution deals across North America. Their CEO Frederico Panetta has led the company to partner up with most of Canada's retailers over the last four years. Now, Gould manufactures goods for their retail outlets. Thanks to these moves, the company has quadrupled sales, leading it to reach new levels of investments.

Gould is no average company, and Frederico Panetta is no average CEO. Gould Industries has been around since 1954. Its solid reputation was established thanks to its founder, Bertie Gould. Today, Frederico has reinvented and transformed this once-traditional company into a stronger competitor and leader within the industry.

Today, Gould Industries is his pride and joy. Gould's DNA and culture are different than those of their competitors and other traditional companies. The company is taking care of its employees, as well as the local community. They offer full pension plans, as well as health insurance, to all of its employees. It has also been giving back to its community through its charity initiatives. With progress on the horizons, Gould has set its sights on going public on the stock market to have an even bigger impact.

People can sometimes be apprehensive when it comes to major changes. However, even employees who have been with Gould's for years have shared that they love the radically new work environment. That indicates the company under Frederico's lead has successfully modernized Gould.

Gould has become a leader in the industry with new solutions and products being offered that fulfill immediate needs for its target market. The management team has expressed gratitude for all of the responses from Gould's partner retailers and distributors.

Looking forward, Gould expects to see some mergers and acquisitions coming. There are a few companies that show a great deal of potential. That, along with going public soon, shows that Gould is looking towards a bright future.

Bloomberg



Montreal Power House Frederico Panetta's Gould Industries

December 28, 2020·3 min read

What is Gould Industries?

Gould Industries, a division of Panetta Power based in Montreal, Canada Manufacturing private label products from scratch since 1954 has a reputation of quality, innovation, and production skills that defines them from others. Recycling more than 25 million kilos of plastic yearly, Gould Industries has a direct impact on their environment and takes its role very seriously, always making strides to improve daily. We're unique by our approach our putting the customer, the environment, and our place in the community over profit. Without Montreal-North, Panetta wouldn't be the powerhouse he is today.

Frederico Panetta, and his role at Gould Industries

CEO, Frederico Panetta, originally from Montreal-North's streets, has a noticeable presence when he walks into a room with a reputation of taking companies that have lost steam by building them back up and help them redefine their goals by setting them on the right path while managing growth along the way. With years of manufacturing and distribution knowledge, Frederico Panetta can identify the strengths of his employees and utilize them to bring forth the most value to the company. This skill is applied all across the board with suppliers and customers along with supply chain resources. Every detail counts in the supply chain management, but most importantly the team that is with you daily. While improving others around him, Frederico Panetta improves the efficiencies of every project he takes part in.

What is the future for Gould Industries?

Gould Industries is at a pivotal point as company culture intertwines with the spirit of our community in Montreal and beyond its roots. We've had a major part in an initiative to improve employee retention and performance through a new artist program bringing life and creativity to our community. By using our main building as a humongous canvas, we've created a major tourist landmark in Montreal curated by our local artist Enmasse which draws attention from spectators worldwide. This makes for an attractive place to take pictures and discover beautiful parts of Montreal for tourists. Beyond just an emphasis on bringing life to our community through art, we're always pushing towards retaining a forward-thinking green attitude when it comes to our emphasis on renewable materials.

What's worked so far for Gould Industries in the past and what will it do to improve going forward under your leadership?

Under Frederico Panetta's leadership, a lot has changed for Gould industries, a major highlight being in the research and development department. Mr. Panetta has introduced new and creative ways to offer eco friendly solutions to retailers and directly to the customers with packaging and products that are unique and one of their kind. Also being a smaller player in the industry, one remarkable moment in the past year has been the signing of an international deal with a worldwide Fortune 500 company for our personal care category of manufacturing. Opening the gates and our reach as a Prime Seller Partner at Amazon across the USA, Canada & Mexico, we are taking off with robust momentum and gaining market share in new territories disrupting the industry worldwide. In a nutshell, we're a small family business knocking on the door of bigger players challenging them in terms of innovation, and modernizing an old industry with a fresh and way of getting the job done!

ARGENT

Dollar canadien / USD	PÉTROLE
0,708 6 +0,0045 \$ US	↓ 26,27
Dollar canadien / Euro	OR
0,656 6 +0,0052 \$	↓ 1613,1

COVID-19 | EFFORT DES PME

Maintien en emploi Aide de 100 M\$ aux entreprises pour la formation à distance

MARC-ANDRÉ GAGNON
Bureau parlementaire

Le gouvernement Legault allonge 100 millions \$ afin d'aider les entreprises québécoises « à profiter de la situation actuelle » en offrant de la formation à distance à leurs employés, plutôt que de les mettre à pied.
Le Québec étant « sur pause » encore au moins jusqu'en 4 mai prochain en raison de la COVID-19, « c'est comme le moment idéal » pour offrir de la formation, a fait valoir le premier ministre François Legault, hier.

JUSQU'À 100 000 \$ CHACUNE

Les entreprises admissibles pourront ainsi recevoir une subvention pouvant atteindre jusqu'à 100 000 \$ afin de couvrir 100 % de leurs frais de formation. Le gouvernement rembourse aussi jusqu'à 100 % des heures totales rémunérées du personnel en formation, jusqu'à hauteur de 25 \$ de l'heure par salarié.

Le programme baptisé Action concertée pour le maintien en emploi (PACME) sera en vigueur jusqu'au 30 septembre prochain, a annoncé le ministre du Travail, Jean Boulet.

Les formations devaient notamment viser l'amélioration des compétences numériques, la communication organisationnelle, les langues, le télétravail, le marketing, le commerce en ligne et le développement des affaires. D'autres types de formation pourront aussi être offerts s'ils permettent d'assurer le maintien en emploi du personnel.

RÉSEAU DE LA SANTÉ

Des matelas Dauphin dans les hôpitaux

LEVIS | L'entreprise Matelas Dauphin a été appelée au front afin de fournir des matelas pour les hôpitaux désignés pour la lutte à la COVID-19. Un peu plus de 1000 unités ont quitté l'usine de la Rivière-Saint-Jacques depuis le début de la crise.

« On a la capacité pour faire environ 400 matelas par semaine actuellement », souligne Steven Thériault, directeur de la production, précisant que ces commandes ont permis de garder 25 personnes au travail.



Le président des Industries Gould, Federico Panetta espère aller de l'avant avec son projet d'agrander son entrepôt d'Anjou ces prochaines semaines si l'industrie de la construction redémarre. On voit ici M. Panetta, dans son usine, montrant un des masques.

Près de 100 000 masques à livrer sous haute sécurité

Une entreprise de produits d'entretien ménager embauche en vue de cette livraison

Une PME familiale de sacs à ordures participera à l'effort de guerre en livrant, sous haute sécurité, près de 100 000 masques de Chine et d'Europe en allant jusqu'à escorter ses camions de voitures fantômes.

FRANCS HALIN
Le Journal de Montréal

« Chaque camion qui quitte l'usine est suivi par une voiture fantôme pour s'assurer que la marchandise se rend bien, lance Federico Panetta, président des Industries Gould. On le fait avec tact. On dirait que l'on est dans l'armée à la limite ». Fondée en 1954 à Montréal, la PME familiale de 50 employés fabrique des sacs à déchets de marque privée pour la majorité des détaillants au pays, dont Jean Coutu, Brunet, Uniqum et Familiprix.
Plus de 40 % de son chiffre d'affaires annuel situés entre 10 à 20 millions \$ vient de sa production de sacs, mais l'entreprise de l'arrondissement d'Anjou fabrique aussi

des couches d'incontinence ou de bébé ainsi que de produits nettoyants.

COUP DE MAIN DE DOMTAR

Au cours des dernières semaines, Les Industries Gould ont décidé de contribuer à l'effort industriel en participant à la recherche de masques pour répondre aux besoins criants des plantations ou des hôpitaux.
La PME avait déjà un fournisseur européen de masques réutilisables en lête, mais elle voulait aussi avoir un fabricant de masques KN95 digne de confiance.

« Mon partenaire Domtar a recommandé un fournisseur de masques KN95 de la Chine, qui a des certifications officielles », poursuit l'homme d'affaires, en préférant faire son nom.

C'est ce précieux arrivage de 50 000 masques chinois, qui s'agoutent aux 40 000 réutilisables européens, qui vont partir aux quatre coins du Québec cette semaine.
En pleine crise sanitaire, cette livraison ne sera cependant pas un jeu d'enfant.

« CHAQUE CAMION QUI QUITTE L'USINE EST SUIVI PAR UNE VOITURE FANTÔME POUR S'ASSURER QUE LA MARCHANDISE SE RENDE BIEN »
- Federico Panetta, président des Industries Gould

PHOTO MARIE-CHÉRELLES

Frederico Panetta Disrupting Industries Far & Close To Home

Johnny Medina Oct 5, 2020 · 2 min read



Obstacles Being Faced Currently

We all know in the beginning of the pandemic, many businesses experienced a slow down. The case was no different for Federico, but he endured everything as he adjusted his mindset to learn more things in the hard times. Thus, as most businesses were shutting down, he learned and put up strategies to ensure growth amid the pandemic, breaking records and progressing further in his industry.

Staying Motivated

Federico puts it clear that money is not among his motivation factors. Instead, growth is the main incentive. He loves seeing a business grow as it makes him feel secure that they are working on meaningful things and headed in the right direction.

Advice To The Startups

He advised startups to walk in a straight line and avoid shortcuts because they often lead to dishonest practices that come back to bite you down the line. He said that honesty is the only way to go because your reputation follows you everywhere you go.

More from Johnny Medina

Johnny Medina is a branding expert, and consultant who has worked with top celebrities and millionaires doing over 100M a year.

Follow



Cette usine montréalaise croule sous les CV

CATHERINE CHARRON | MIS À JOUR LE 26 AVRIL 2024

PARTAGER [f](#) [t](#) [in](#) [✉](#) [🖨](#)



Le PDG d'Industries Gould tient tellement à ses employés qu'il préfère manger des «toasts au beurre de peanut pendant quelques mois» plutôt que de les virer lors de période d'incertitude. (Photo: courtoisie)



Le président des Industries Gould, Frederico Panetta (chemise bleue), et ses employés à l'oeuvre.



Une entreprise d'Anjou est un «joueur clé» dans la reprise

ÉCONOMIE. Alors que le déconfinement commence progressivement à Montréal, la PME familiale Gould située à Anjou se prépare à fournir les détaillants, les grands distributeurs et les consommateurs en matériel de protection

Par le biais d'un site internet soinspersonnels.ca/, l'entreprise offre la possibilité de commander et de se faire livrer des masques de protection en coton réutilisables, des visières, des désinfectants et des nettoyeurs.

«Les produits d'incontinence sont essentiels en période de crise ou non. Aller en pharmacie c'est beaucoup plus difficile pour les gens maintenant, alors les recevoir directement à la maison c'est un avantage énorme», explique le président des industries Gould, Frederico Panetta.

L'entreprise offre également des trousse de protection regroupant diverses produits pour subvenir aux besoins d'une personne durant un an. «C'est plus écologique d'envoyer un transport pour un consommateur pour un an», estime M. Panetta.

Tandis que la crise a frappé durement plusieurs entreprises, la PME familiale Gould située à Anjou a connu le meilleur mois de son histoire avec une augmentation de plus de 50% de ventes de ses produits de protection.



Un élan de solidarité

Henri Ouellette Vézina - Métro

7 avril 2020 à 15h25 4 minutes de lecture

Jusqu'ici, près de 5000 entreprises ont offert leur collaboration au gouvernement fédéral pour fournir des équipements médicaux aux travailleurs de la santé.

Parmi eux, Les Industries Gould – une PME montréalaise spécialisée dans les sacs à ordure – livrera dès la semaine prochaine 50 000 masques de procédure venus de Chine, et 40 000 masques réutilisables provenant d'Europe, dans plusieurs établissements de santé du Québec.

«C'était tout naturel pour nous de prendre part à cet effort collectif dans la lutte contre la COVID-19, en mobilisant nos ressources et notre plateforme logistique», explique le président de la compagnie située à Anjou, Frederico Panetta, se disant «très fier de l'engagement de nos équipes» et de la rapidité avec laquelle l'opération a été montée.

La papeterie québécoise Domtar y aurait aussi mis du sien, en mettant l'entreprise en lien avec un fournisseur chinois d'envergure. Même les services de Garda ont été retenus par l'entreprise, pour assurer une sécurité complète du transport des marchandises.

Métro



Coronavirus: une entreprise d'Anjou veut livrer 90 000 masques

Naomie Gelper - Métro

7 avril 2020 à 11h39 - Mis à jour 7 avril 2020 à 11h44 2 minutes de lecture

Une entreprise d'Anjou spécialisée notamment dans la fabrication de désinfectants et de produits nettoyants s'engage à offrir sous peu 90 000 masques de protection respiratoire aux établissements du réseau de la santé.

Les industries Gould prévoit livrer dans les prochains jours un premier lot de 50 000 masques KN95 et 40 000 masques réutilisables. Le matériel sera acheminé «de façon sécuritaire» vers les établissements du réseau de la santé et des services sociaux.

«L'équipe de GOULD a redoublé d'ingéniosité pour adapter rapidement ses approvisionnements et sa chaîne logistique de manière à contribuer à l'effort industriel rendu nécessaire par la crise sanitaire liée au COVID-19 et la pénurie de matériel médical», explique dans un communiqué le président de l'entreprise Frederico Panetta.

Embauche de personnel

Les 50 employés de l'entreprise ont dû faire du temps supplémentaire pour répondre à la forte demande de produits d'hygiène personnelle et d'entretien, ajoute M. Panetta.

Gould a également embauché 15 personnes additionnelles au cours des deux dernières semaines pour honorer notamment les commandes de masques.

De nouveaux protocoles ont aussi été établis pour renforcer la sécurité et les précautions sanitaires face à la COVID-19.

Métro